АДМИНИСТРАЦИЯ

ГОРОДСКОГО ОКРУГА МЫТИЩИ

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04.10.2023 № 5110

О внесении изменений в муниципальную программу

«Развитие институтов гражданского общества,

повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»,

утвержденную постановлением Администрации

городского округа Мытищи от 14.11.2022 № 5265

В связи с уточнением финансирования мероприятий и результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», в соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьями 16, 17 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Мытищи, утвержденным постановлением Администрации городского округа Мытищи от 14.12.2022 № 5838 (с последующими изменениями), руководствуясь Уставом городского округа Мытищи Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Мытищи от 14.11.2022 № 5265 (с изменениями от 11.05.2023 № 2318, 27.07.2023 № 3809), изложив в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в газете городского округа Мытищи «Официальные Мытищи» и размещению на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Мытищи.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Мытищи Л.С. Иванову

Глава городского округа Мытищи Ю.О. Купецкая

Приложение

к постановлению Администрации

городского округа Мытищи

от 04.10.2023 № 5110

«УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

городского округа Мытищи

от 14.11.2022 № 5265

Муниципальная программа

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной подпрограммы «Развитие институтов гражданского общества, повышение

эффективности

местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместители главы администрации городского округа Мытищи | | | | | |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация городского округа Мытищи | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи.  2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Мытищи.  3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.  4. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве). | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм: | | | | | |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Подразделения пресс-службы | | | | | |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» | Управление территориальной политики и общественных коммуникаций | | | | | |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» | Управление по молодежной политике | | | | | |
| Подпрограмма 5. Развитие добровольчества  (волонтерства) в городском округе Московской области | Управление по молодежной политике | | | | | |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | Управление территориальной политики и общественных коммуникаций | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения городского округа Мытищи о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.  В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | | | | | |
| 3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области | | | | | |
| 4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | |
| 5.Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области | | | | | |
| 6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий» | | | | | |
| Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета Московской области | 12 075,0 | 12 042,5 | 8,8 | 7,9 | 7,9 | 7,9 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 812 525,5 | 188 581,5 | 155 986,0 | 155 986,0 | 155 986,0 | 155 986,0 |
| Всего, в том числе по годам: | 824 600,5 | 200 624,0 | 155 994,8 | 155 993,9 | 155 993,9 | 155 993,9 |

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности

местного самоуправления и реализации молодежной политики»

в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере,

инерционный прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления городского округа Мытищи.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Мытищи, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Городской округ Мытищи, являясь одним из развитых в Московской области, играет роль незаменимого сегмента в формировании медийного пространства области.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики городского округа Мытищи.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов местного самоуправления городского округа Мытищи в сфере развития гражданского общества являются**:**

- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;

- выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;

- поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории городского округа Мытищи;

- мониторинг общественно-политической ситуации.

Принимая во внимание изложенное, и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше факторов, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня развития институтов гражданского общества на территории городского округа Мытищи.

Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

Публичная власть на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В городском округе Мытищи создана разветвленная инфраструктура молодежной политики.

Молодежь, молодые граждане - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 Федерального закона от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации"), имеющих гражданство Российской Федерации.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены: Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р), Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=EAA5AA609FC9D0EB60EF1B180E28A3639D8823C295B788E20BA08742CEA75C8944AB0A75734E390781302B0FF8r0oCI) от 24.06.1999 N 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних", Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=EAA5AA609FC9D0EB60EF1B180E28A3639C8B2ACA9FB488E20BA08742CEA75C8944AB0A75734E390781302B0FF8r0oCI) от 28.06.1995 N 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений", в Московской области - это [Закон](consultantplus://offline/ref=EAA5AA609FC9D0EB60EF1A161B28A3639C8D2BC496B488E20BA08742CEA75C8944AB0A75734E390781302B0FF8r0oCI) Московской области от 06.07.2021 N 142/2021-ОЗ "О молодежной политике в Московской области", [Закон](consultantplus://offline/ref=EAA5AA609FC9D0EB60EF1A161B28A3639C8E21C191B388E20BA08742CEA75C8944AB0A75734E390781302B0FF8r0oCI) Московской области от 13.07.2015 N 114/2015-ОЗ "О патриотическом воспитании в Московской области".

В части реализации молодежной политики в городском округе Мытищи стоит ряд проблем, требующих решения. Наиболее актуальными среди них являются:

- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни;

- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем для реализации стратегических приоритетов на территории городского округа Мытищи в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

1. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды

с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы,

оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Реализация муниципальной программы к 2027 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Мытищи о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Мытищи со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи и экономическом развитии;

- доведение до жителей информации о важных и значимых событиях на территории городского округа Мытищи;

- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления городского округа Мытищи;

- охват молодых жителей городского округа Мытищи мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи;

- повышение уровня вовлеченности граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Мытищи для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни округа.

4. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Мытищи

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 1. "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды":

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Тип показателя[\*](file:///C:\Users\l.romanova\Desktop\2022\208\Приложение%202.docx#P760) | Единица измерения  (по ОКЕИ) | | Базовое значение \*\* | | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | | | Ответственный ЦИОГВ, ГО  за достижение по-казателя | | | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя\*\*\*  (Y.ХХ.ZZ) | |
| 2023 год | | 2024 год | 2025 год | | 2026 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | 8 | | 9 | | 10 | | | 11 | |
| 1 | Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | Приоритетный показатель | процент | | 100 | | 156,01 | | 156,81 | 156,81 | | 156,81 | |  | | 1.01.01,1.01.02,  1.01.03,1.01.04,  1.01.05 | | |
| 1.2. | Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показатель  Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | процент | | 0 | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | |  | | 1.07.01 | | |
| 3. | Эффективное местное самоуправление Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Мытищи в рамках применения практики инициативного бюджетирования | | Отраслевой показатель | штук | | 7 | | - | | - | - | | - | | 3.01.01 | | | |
| 4. | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | Приоритетный показатель | процент | | 42 | | 42,00 | | 42,00 | 45,00 | | 49,00 | | 49,00 | | | | 4.02.01 |
| 5. | Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект) | млн. чел. | | 0,041496 | | 0,041496 | | 38 559 | 38 806 | | 38 806 | | 38 806 | | | | 5.01.01 |

5. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи, создание доступной современной медиасреды**»**

5.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01  «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» |  | Итого: | 412 470,9 | 84 578,9 | | | | | | | 81 973 | 81 973 | 81 973 | 81 973 | х |
|  | Средства бюджета городского округа Мытищи | 412 470,9 | 84 578,9 | | | | | | | 81 973 | 81 973 | 81 973 | 81 973 | Подраз-деление пресс-службы |
| 1.1 | Мероприятие 01.01  Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования. | 2023 -2027 | Итого: | 6 916,0 | 532,0 | | | | | | | 1 596,0 | 1 596,0 | 1 596,0 | 1 596,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 6 916,0 | 532,0 | | | | | | | 1 596,0 | 1 596,0 | 1 596,0 | 1 596,0 |
| Информационный материал.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | | III | IV | |
| 222090 | 44418 | 11104 | 11105 | | 11105 | 11104 | | 44418 | 44418 | 44418 | 44418 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | 12 168,0 | 3 400,0 | | | | | | | 2 192,0 | 2 192,0 | 2 192,0 | 2 192,0 | Подразделение пресс-службы |
| Средства бюджета городского округа | 10 768,0 | 2000,0 | | | | | | | 2 192,0 | 2 192,0 | 2 192,0 | 2 192,0 |
| 1400,0 | 1400,0 | | | | | | |  |  |  |  | МАУ "ТВ Мытищи" |
|  |  | | | | | | |  |  |  |  |  |
| Информационный материал.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | | III | IV | |
| 28877 | 28877 | 7219 | 7219 | | 7219 | 7220 | |  |  |  |  |
| 1.3 | Мероприятие 01.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 -2027 | Итого: | 241 868,2 | 49 959,4 | | | | | | | 47 977,2 | 47 977,2 | 47 977,2 | 47 977,2 | МАУ "ТВ Мытищи" |
| Средства бюджета городского округа | 238 028,2 | 49 959,4 | | | | | | | 46 057,2 | 46 057,2 | 47 977,2 | 47 977,2 |
| 3840,0 | 0,0 | | | | | | | 1920,0 | 1920,0 | 0,0 | 0,0 | Подразделение пресс-службы |
|  |  | | | | | | |  |  |  |  |  |
| Телематериал.  Минута. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | | II | III | | IV |
| 1620600 | 324120 | 76660 | | 82486 | 82486 | | 82488 | 324120 | 324120 | 324120 | 324120 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023 -2027 | Итого: | 4 320,0 | 480,0 | | | | | | | 960,0 | 960,0 | 960,0 | 960,0 | Подразделение пресс-службы |
| Средства бюджета городского округа | 4 320,0 | 480,0 | | | | | | | 960,0 | 960,0 | 960,0 | 960,0 |
| Радиоматериал.  Минута. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | | II | III | | IV |
| 395800 | 79160 | 19580 | | 19860 | 19860 | | 19860 | 79160 | 79160 | 79160 | 79160 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | 112 701,2 | 21 000,0 | | | | | | | 22 925,3 | 22 925,3 | 22 925,3 | 22 925,3 | Подразделение пресс-службы |
| Средства бюджета городского округа | 36 533,0 | 7 306,6 | | | | | | | 7 306,6 | 7 306,6 | 7 306,6 | 7 306,6 |
| 76 168,2 | 13 693,4 | | | | | | | 15 618,7 | 15 618,7 | 15 618 ,7 | 15 618,7 | МАУ «ТВ Мытищи» |
| Печатная продукция.  Печатный лист.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | | II | III | | IV |
| 18135 | 4267 | 956 | | 1398 | 956 | | 957 | 3467 | 3467 | 3467 | 3467 |
| 1.6 | Мероприятие 01.06  Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | 2 340,0 | 468,0 | | | | | | | 468,0 | 468,0 | 468,0 | 468,0 | Подразделение пресс-службы |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 2 340,0 | 468,0 | | | | | | | 468,0 | 468,0 | 468,0 | 468,0 |
| Аналитический отчет.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | | II | III | | IV |
| 120 | 24 | 6 | | 6 | 6 | | 6 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| 1.7 | Мероприятие 01.07  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 -2027 | Итого: | 32 157,5 | 8 739,5 | | | | | | | 5 854,5 | 5 854,5 | 5 854,5 | 5 854,5 | МАУ «ТВ Мытищи» |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 32 157,5 | 8 739,5 | | | | | | | 5 854,5 | 5 854,5 | 5 854,5 | 5 854,5 |
| Печатная продукция.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | | II | III | | IV |
| 297035 | 62163 | 8576 | | 47158 | 3214 | | 3215 | 58718 | 58718 | 58718 | 58718 |
| 2 | Основное мероприятие 07  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | 21 250,0 | 1 250,0 | | | | | | | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | Подразделение пресс-службы |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 21 250,0 | 1 250,0 | | | | | | | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2027 | Итого: | 1250,0 | 250,0 | | | | | | | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | Отдел информационной политики в сфере градостроительства |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 1250,0 | 250,0 | | | | | | | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 |
| Рекламная конструкция.  Единица. |  |  | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | | II | III | | IV |
|  | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | Мероприятие 07.02  Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023 -2027 | Итого: | 15000,0 | 0,0 | | | | | | | 3750,0 | 3750,0 | 3750,0 | 3750,0 | Подразделение пресс-службы |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 3000,0 | 0,0 | | | | | | | 750,0 | 750,0 | 750,0 | 750,0 | МАУ «ТВ Мытищи» |
| 4000,0 | 0,0 | | | | | | | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | МБУ «Леспаркхоз» (ФМЗ) |
| 4000,0 | 0,0 | | | | | | | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | МКУ «ТУ»Пироговский»(ФМЗ) |
| 4000,0 | 0,0 | | | | | | | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | МКТУ»Федоскино" (МЗ) |
| Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление.  Единица, | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | | II | III | | IV |
| 50 | 10 | 1 | | 3 | 3 | | 3 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 2.3 | Мероприятие 07.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023 -2027 | Итого: | 5000,0 | 1000,0 | | | | | | | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | МАУ «ТВ Мытищи» |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 5000,0 | 1000,0 | | | | | | | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| Рекламно-информационная кампания  Единица, | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | | II | III | | IV |
| 150 | 30 | 1 | | 9 | 10 | | 10 | 30 | 30 | 30 | 30 |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | 433 720,9 | 85 828,9 | | | | | | | 86 973,0 | 86 973,0 | 86 973,0 | 86 973,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 433 720,9 | 85 828,9 | | | | | | | 86 973,0 | 86 973,0 | 86 973,0 | 86 973,0 |

6. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

6.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Практики  инициативного бюджетирования. | 2023 -2027 | Итого: | 62 250,0 | 30 250,0 | | | | | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | Управление территориальной политики и общественных коммуникаций |
| Средства бюджета Московской области | 12 042,5 | 12 042,5 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 50 207,5 | 18 207,5 | | | | | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 |  |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на  территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого: | 62 250,0 | 30 250,0 | | | | | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 12 042,5 | 12 042,5 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 50 207,5 | 18 207,5 | | | | | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 |
| Проекты,  реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.  Штука | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |
| 6 | 6 | - | - | - | 6 | - | - | - | - |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | 62 250,0 | 30 250,0 | | | | | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 12 042,5 | 12 042,5 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 50 207,5 | 18 207,5 | | | | | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 |

7. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 -2027 | Итого: | 5 350,0 | 1 350,0 | | | | | | | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 5 350,0 | 1 350,0 | | | | | | | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | МБУ МЦ «Импульс» |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | 2023 -2027 | Итого: | 5 350,0 | 1 350,0 | | | | | | | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 5 350,0 | 1 350,0 | | | | | | | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |
| Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | | III | IV | |
| 1845 | 369 | 96 | 104 | | 68 | 101 | | 369 | 369 | 369 | 369 |
| 2 | Основное  Мероприятие 02.  Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023 -2027 | Итого: | 40 065,0 | 8 013,0 | | | | | | | 8 013,0 | 8 013,0 | 8 013,0 | 8 013,0 | Управление молодежной политики |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 40 065,0 | 8 013,0 | | | | | | | 8013,0 | 8 013,0 | 8 013,0 | 8 013,0 |
| 2.1 | Мероприятие 02.01  Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2023 -2027 | Итого: | 65,0 | 13,0 | | | | | | | 13,0 | 13,0 | 13,0 | 13,0 | МБУ МЦ «Импульс» |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 65,0 | 13,0 | | | | | | | 13,0 | 13,0 | 13,0 | 13,0 |
| Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | | III | IV | |
| 5 | 1 | 0 | 0 | | 0 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2.2 | Мероприятие 02.02  Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | Итого: | 40 000,0 | 8 000,0 | | | | | | | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | Администрация (центр занятости) |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 40 000,0 | 8 000,0 | | | | | | | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 | 8 000,0 |
| Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| I | | II | III | | IV |
| 5260 | 1052 | 0 | | 542 | 510 | | 0 | 1052 | 1052 | 1052 | 1052 |
| Итого по подпрограмме: | | Итого: | 45 415,0 | 9 363,0 | | | | | | | 9 013,0 | 9 013,0 | 9 013,0 | 9 013,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 45 415,0 | 9 363,0 | | | | | | | 9 013,0 | 9 013,0 | 9 013,0 | 9 013,0 |

8. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Мытищи»

8.1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Мытищи»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого: | 2 150,0 | 150,0 | | | | | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | МБУ «Молодежный центр «Импульс» |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 2 150,0 | 150,0 | | | | | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого: | 2 150,0 | 150,0 | | | | | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | МБУ МЦ «Импульс» |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 2 150,0 | 150,0 | | | | | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
| Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | II | III | IV |
| 500 | 100 | 27 | 22 | 22 | 31 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | 2 150,0 | 150,0 | | | | | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 2 150,0 | 150,0 | | | | | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |

9. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023 -2027 | Итого: | 281 032,1 | 75 032,1 | | | | | | | | | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 |  |
| Средства бюджета Московской области |  |  | | | | | | | | |  |  |  |  | Управление молодежной политики х |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 281 032,1 | 75 032,1 | | | | | | | | | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 |  |
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | 257 500,0 | 51 500,0 | | | | | | | | | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 | МБУ МЦ «Импульс» |
| Средства бюджета Московской области |  |  | | | | | | | | |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 257 500,0 | 51 500,0 | | | | | | | | | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 |
|  | х | х | Всего | Итого  2023 год | | В том числе по кварталам: | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | | II | | III | | IV |
|  | - | | - | | - | | - | | - | - | - | - | - |
| 1.4 | Мероприятие 01.04.  Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | 23 532,1 | 23 532,1 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «УЖКХ» |
| Средства бюджета Московской области |  |  | | | | | | | | |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 23 532,1 | 23 532,1 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | х | х | Всего | Итого  2023 год | | В том числе по кварталам: | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | | II | | III | | IV |
|  | - | | - | | - | | - | | - | - | - | - | - |
| 3 | Основное мероприятие 04.  Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 32,5 | 0,0 | | | | | | | | | 8,8 | 7,9 | 7,9 | 7,9 | Управление территориальной политики и общественных коммуникаций |
| Средства бюджета Московской области | 32,5 | 0,0 | | | | | | | | | 8,8 | 7,9 | 7,9 | 7,9 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи |  | 0,0 | | | | | | | | |  |  |  |  |
| 3.1 | Мероприятие 04.01.  Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 32,5 | 0,0 | | | | | | | | | 8,8 | 7,9 | 7,9 | 7,9 |  |
| Средства бюджета Московской области | 32,5 | 0,0 | | | | | | | | | 8,8 | 7,9 | 7,9 | 7,9 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи |  | 0,0 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |
| I | | II | | III | | IV | |
| - | - | - | | - | | - | | - | | - | - | - | - |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | 281 064,6 | 75 032,1 | | | | | | | | | 51 508,8 | 51 507,9 | 51 507,9 | 51 507,9 |  |
| Средства бюджета Московской области | 32,5 | 0,0 | | | | | | | | | 8,8 | 7,9 | 7,9 | 7,9 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 281 032,1 | 75 032,1 | | | | | | | | | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 | 51 500,0 |

10.Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Мытищи

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица  измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | | | | |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | процент | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях  ,  где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.  *,*  где:  VП – объем информации в печатных СМИ;  VР – объем информации на радио;  VТВ – объем информации на телевидение;  VСИ – объем информации в сетевых изданиях;  VСC – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.  ,  где:  M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);  О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);  k – коэффициент значимости;  Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);  ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.  При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность  ,  где:  W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.  Коэффициент значимости:  1. социальные сети и мессенджеры – 0,4  2. сетевые СМИ – 0,3  3. телевидение – 0,2  4. радио – 0,05  5. печатные СМИ – 0,05  Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.  Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия». | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 1.2. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | процент | A= B/C \*100%  C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 2 | Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области» | | | | |
| 2. | Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Мытищи в рамках применения практик инициативного бюджетирования | штук | Q ПИБ=С МО/С ГО  Q ПИБ- количество реализованных проектов (50)  С МО-субсидии из бюджета Московской области (500)  С ГО-субсидии городским округам (10) | Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, исходя из максимального размера в 10 миллионов рублей для муниципальных образований Московской области. | Квартальная, годовая |
| 3 | Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» | | | | |
| 3.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | процент | где:  Хтвор – численность молодежи,  задействованной в мероприятиях по вовлечению  в творческую деятельность.  – численность молодежи  в муниципальном образовании,  F*твор* – доля молодежи, задействованной  в мероприятиях по вовлечению  в творческую деятельность, % | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |
| 4 | Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» | | | | |
| 4.1 | Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | млн.чел | где:  – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.  Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556  Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет. |

11. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | № подпрограммы | № основного мероприятия | № мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 01 | 01 | 01 | Информационный материал | Штука | M=X+Y+Z,  Где:  Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году;  Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году;  Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году |
| 2 | 01 | 01 | 02 | Информационный материал | Штука | Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году |
| 3 | 01 | 01 | 03 | Телематериал | Минута | Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 4 | 01 | 01 | 04 | Радиоматериал | Минута | Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 5 | 01 | 01 | 05 | Печатная продукция.  Печатный лист | Штука | Z = О + М + В,  где:  Z -количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году  О – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ,  М – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ,  В – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области |
| 6 | 01 | 01 | 06 | Аналитический отчет | Штука | Х – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году |
| 7 | 01 | 01 | 07 | Печатная продукция | Штука | Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году. |
| 8 | 01 | 07 | 01 | Рекламная конструкция | Единица | X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 9 | 01 | 07 | 02 | Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление | Единица | X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 10 | 01 | 07 | 03 | Рекламно-информационная кампания | Единица | Z = ∑Xкв,  где:  Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области;  Xкв - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года |
| 11 | 03 | 01 | 01 | Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Мытищи в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Штук | Q ПИБ = Общее количество реализованных инициативных проектов  Q ПИБ1 = С МО / С ГО  Q ПИБ1 – количество реализованных инициативных проектов с учетом межбюджетных трансфертов из бюджета Московской области  С МО – субсидии из бюджета Московской области  С ГО – субсидии городским округам  Q ПИБ2 = Q ПИБ2 Р - Q ПИБ2Н  Q ПИБ2 Р = количество реализованных инициативных проектов без учета межбюджетных трансфертов из бюджета Московской области  Q ПИБ2Н = количество проектов, не прошедших муниципальный конкурсный отбор |
| 12 | 04 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Nм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году |
| 13 | 04 | 01 | 02 | Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | Nо=Nу+Nоп,  где: Nо – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; Nу – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации; Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов |
| 14 | 04 | 01 | 03 | Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Nз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних  в текущем отчетном году |
| 15 | 05 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,  где:  N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году;  Nд – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области;  Nс – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием» |